

Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Fitur, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian mebel pada MS.Furniture Vintage di Jepara (Studi pada Pembeli Mebel MS.Furniture Vintage di Jepara).

GITA PUTRI LESTARI

(Pembimbing : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201303029@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, persepsi harga, fitur dan desain terhadap keputusan pembelian mebel pada MS Furniture Vintage di Jepara (Studi pada pembeli mebel MS Furniture Vintage di Jepara). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Purposive Sampel. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada konsumen pembeli mebel MS Furniture Vintage di Jepara dan teknik analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa 1). Kualitas produk merupakan variabel tertinggi dalam mempengaruhi keputusan pembelian Mebel pada MS Furniture Vintage di Jepara dengan produk dengan tekstur yang tahan lama. 2). Desain menjadi variabel kedua yang mempengaruhi keputusan pembelian Mebel Pada MS Furniture Vintage di Jepara, menunjukkan bahwa model yang elegan pada desain produk dapat mempengaruhi konsumen untuk membeli ulang. 3). Fitur merupakan variabel ketiga yang mampu mempengaruhi keputusan pembelian Mebel pada MS Furniture Vintage di Jepara, fitur produk dari MS Furniture Vintage sudah mampu memenuhi kebutuhan konsumen. 4). Persepsi harga merupakan variabel terendah yang mempengaruhi keputusan pembelian Mebel pada MS Furniture Vintage di Jepara.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, Fitur, Desain dan Keputusan Pembelian.

The Influence of Product Quality, Price Perception, Features, and Design on Furniture Purchasing Decision on Vintage MS.Furniture in Jepara (Study on Buyers of Vintage Furniture MS.Furniture in Jepara).

GITA PUTRI LESTARI

(Lecturer : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D)

Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy & Business, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 211201303029@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of product quality, price perceptions, features and design on furniture purchase decisions on MS Furniture Vintage in Jepara (Study on furniture buyers MS Furniture Vintage in Jepara). The sampling technique used is Purposive Samples. The sample in this study amounted to 100 respondents. Methods of data collection using questionnaires distributed to consumers of furniture buyers MS Furniture Vintage in Jepara and analytical techniques used are multiple linear regression.

The results show that 1). Product quality is the highest variable in influencing purchasing decisions Furniture on MS Furniture Vintage in Jepara with products with durable texture. 2). Design becomes the second variable that influences purchasing decisions Furniture On MS Furniture Vintage in Jepara, shows that elegant models in product design can influence consumers to buy back. 3). Features is the third variable that is able to influence purchasing decisions Furniture on MS Furniture Vintage in Jepara, product features from MS Furniture Vintage is able to meet the needs of consumers. 4). Price perception is the lowest variable affecting purchasing decisions of Furniture on MS Furniture Vintage in Jepara.

Keyword : Product Quality, Price Perception, Features, Design and Purchasing Decisions.